

# pro media

>Das medienpolitische Magazin<



Media-Daten, gültig ab 1. Januar 2009

## ***promedia - Das medienpolitische Magazin***

***promedia - der überregionale  
Medienfachdienst aus der Hauptstadt  
informiert monatlich über aktuelle Themen  
der Medienpolitik und Medienwirtschaft:***

- ***Exklusivinterviews mit Medienpolitikern  
Medienmanagern und Fachexperten***
- ***Fundierte Analysen***
- ***Faktenreiche Hintergrundinformationen***

### ***Inhalt:***

- Medienpolitik
- Medienrecht
- Medienwirtschaft:
  - Printmedien
  - Fernsehen
  - Radio
  - Film
  - Telekommunikation
  - Medieninfrastruktur
- Werbewirtschaft
- Markt- und Medienforschung

### ***Leserstruktur:***

- Führungskräfte in den elektronischen und Printmedien (29 %)
- Kanzleien und Beratungsunternehmen 14 (%)
- Medienpolitiker (15 %)
- Führungskräfte in der Medien-, Film- und Kommunikationswirtschaft (21 %)
- Pressesprecher von Unternehmen, Parteien, Verbänden, Organisationen (11 %)

## ***promedia - Das medienpolitische Magazin***

### ***Auflage:***

2400 Stück, Bezug über Jahresabonnement

### ***Umfang:***

48 - 52 Seiten

### ***Erscheinungsweise:***

***promedia - Das medienpolitische Magazin*** erscheint monatlich, zum Monatsanfang.

### ***Geografische Verbreitung:***

***promedia - Das medienpolitische Magazin*** wird im deutschsprachigen Raum vertrieben und an allen deutschen Medienstandorten gelesen.

- **60 Prozent der Leser überregional**
- **40 Prozent der Leser in Berlin-Brandenburg**

• Nielsen I	8 %
• Nielsen II	25 %
• Nielsen III	10 %
• Nielsen IV	14 %
• Nielsen V	35 %
• Nielsen VI	5 %
• Nielsen VII	3 %

## ***promedia - Das medienpolitische Magazin***

### ***promedia - Das medienpolitische Magazin***

erschien das erste Mal im Mai 1997 und hat seitdem pro Jahr mehr als 100 Exklusivinterviews mit Vorstandsvorsitzenden, Geschäftsführern, Chefredakteuren, Film- und TV-Produzenten, Studiobetreibern, Intendanten, Ministern und Ministerpräsidenten, Medienpolitikern, Pressesprechern, Agenturhabern, Marktforschern und Medienrechtlern veröffentlicht.

Dieser qualitativ hochwertige Inhalt bietet den optimalen Rahmen für eine Anzeigenschaltung, die wahrgenommen wird.

### ***Erscheinungstermine 2009***

### ***Anzeigenschluss***

5. Januar	15. Dezember
28. Januar	22. Januar
25. Februar	18. Februar
25. März	18. März
22. April	15. April
27. Mai	20. Mai
24. Juni	17. Juni
5. August	27. Juli
2. September	26. August
30. September	23. September
28. Oktober	21. Oktober
25. November	18. November
4. Januar	17. Dezember

## **Technische Angaben:**

### **Druckverfahren:**

Bogenoffset, Rückstichheftung

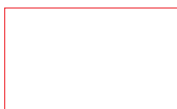
### **Druckunterlagen:**

als Filme bis 60 Raster oder Übertragung der Daten per ISDN/Leonardo

### **Beihefter und Beilagen:**

Bis 25g/Exemplar Teilbelegung oder Vollbelegung

## **Preise und Konditionen:**

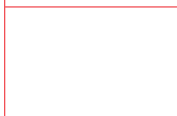


### **1/1 Seite mit Anschnitt**

210 mm breit / 297 mm hoch

s/w 900,00 Euro

4c 1.300,00 Euro



### **1/2 Seite mit Anschnitt**

210 mm breit / 148,5 mm hoch

s/w 450,00 Euro

4c 850,00 Euro

Satzspiegel: 180 mm x 258 mm hoch.

### **Nachlässe:**

#### **Malstaffel**

ab 3 Anzeigen 5 %

ab 6 Anzeigen 10 %

ab 12 Anzeigen 15 %

#### **Mengenstaffel**

ab 3 Seiten 10 %

ab 6 Seiten 15 %

ab 12 Seiten 20 %

Den Nettopreisen wird die aktuelle Mehrwertsteuer zugerechnet.

## ***promedia - Das medienpolitische Magazin***

### ***promedia - Das medienpolitische Magazin***

erscheint im:

#### **promedia-Verlag**

Greifswalder Straße 38,

12623 Berlin

Tel: 030- 5630 1618

Fax: 030- 5630 1619

e-Mail: promediabb@t-online.de

#### **Herausgeber und Chefredakteur:**

**Helmut Hartung**

### ***Vermarktung durch:***

#### **Goldmedia Sales + Services GmbH**

Oranienburger Straße 27

10117 Berlin

Telefon: 030-219 153 60

Fax: 030-219 153 66

email: simon.boe@goldmedia.de

***promedia - Das medienpolitische Magazin***

**im Internet:** <http://www.promedia-berlin.de>

### ***Bezugspreis:***

**für 12 Ausgaben pro Jahr 195,00 Euro zzgl. Versand und MwSt.**

**Einzelheft: 16,50 Euro zzgl. Versand und MwSt.**

### ***Zu medienpolitischen Ereignissen erscheinen promedia-Specials:***

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| - Anga-Cable         | 26.05. - 28.05.2009 |
| - Medienforum NRW    | 22.06. - 24.06.2009 |
| - Medienwoche Berlin | 04.09. - 09.09.2009 |
| - Medientage München | 28.10. - 30.10.2009 |